



LundaPride

LundaPride

Titel
Marknadsföringspolicy

Författare
Charlie Hedhav

Uppdaterad 2018-04-27 av
Johannes Wannong

Skapat datum
2016-11-29

Giltighetstid
Tills vidare

Marknadsföringspolicy

Den eller de personer som tilldelats eller ansökt om ansvar för ett evenemang i föreningen är ansvariga för att en marknadsföringsplan upprättas i samråd med kommunikationsansvarige. Detta innebär att den eller de ansvariga för evenemanget författar utkastet till alla de texter som krävs i marknadsföringssyfte. I samråd med kommunikationsansvarige kommer den eller de ansvariga överens om i vilka kanaler evenemanget skall marknadsföras i. Det är även upp till den eller de ansvariga att finna tillbörligt bildmaterial, om sådant behövs i marknadsföringssyften.